



CIRCULA
EL PLÁSTICO

SUMMIT

VIRTUAL

Martes
05 Mayo
09:00-11:00 hrs.

EL PROBLEMA CON EL PLÁSTICO EN CHILE

MODELO ACTUAL LINEAL



DISPOSICIÓN FINAL DE ENVASES Y EMBALAJES PLÁSTICOS DOMICILIARIOS Y NO DOMICILIARIOS



Puesto en el
mercado (ton)



Disposición
Inadecuada
(ton)



Eliminado
(ton)



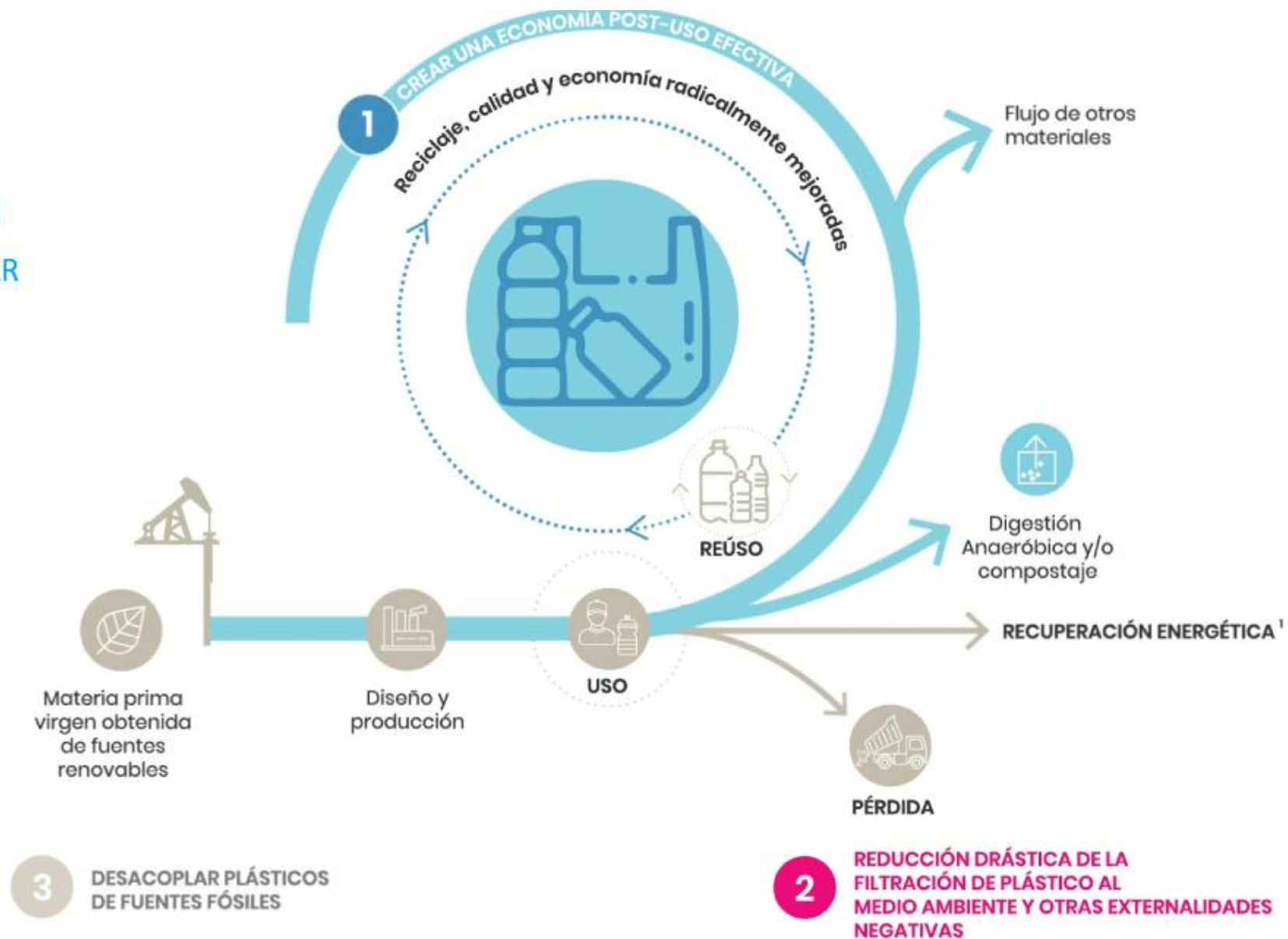
Valorizado
(ton)

	Puesto en el mercado (ton)	Disposición Inadecuada (ton)	Eliminado (ton)	Valorizado (ton)
No Domiciliario	406.895	-	335.357	71.538
Domiciliario	323.776	30.501	278.554	14.721
TOTAL	730.671	30.501	613.911	86.259

Fuente: Anteproyecto de Decreto Supremo que Establece Metas de Recolección y Valorización y Obligaciones Asociadas de Envases y Embalajes de la Ley REP (Ministerio de Medio Ambiente, 2019)

LA SOLUCIÓN

MODELO CIRCULAR



1. El rol, los límites y las condiciones de la recuperación energética en la Nueva Economía de los Plásticos debe ser investigada en más detalle.



Global Commitment

Un compromiso Global
para involucrar a organizaciones en todo el mundo a
hacer frente a los residuos y la contaminación plástica
desde su origen.

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LOS PLÁSTICOS



1

Eliminar los envases de plástico problemáticos o innecesarios a través del rediseño, innovación y los nuevos modelos de entrega son una prioridad.

2

Los modelos de reutilización se aplican donde sea factible, reduciendo la necesidad de empaques de un solo uso.

3

Todos los envases de plástico son diseñados para ser 100% reutilizables, reciclables o compostables.

4

Aumentar la reutilización, reciclaje o compostaje de todos los envases de plástico en la práctica.

5

El uso del plástico debe transitar hacia el desacople del consumo de recursos no renovables.

6

Todos los envases de plástico deben estar libres de productos químicos peligrosos y se respeta la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas involucradas.

LA RED GLOBAL DE PACTOS DEL PLÁSTICO



Implementación local de soluciones hacia una visión común de una economía circular para los plásticos



Plataforma de colaboración de actores clave de la cadena de valor (gobierno, empresas, ciudadanos) liderada por una organización local.



Metas concretas, ambiciosas, con plazos específicos e informes anuales de progreso



Intercambio de mejores prácticas, aprendizaje y perspectivas con iniciativas en otros países.

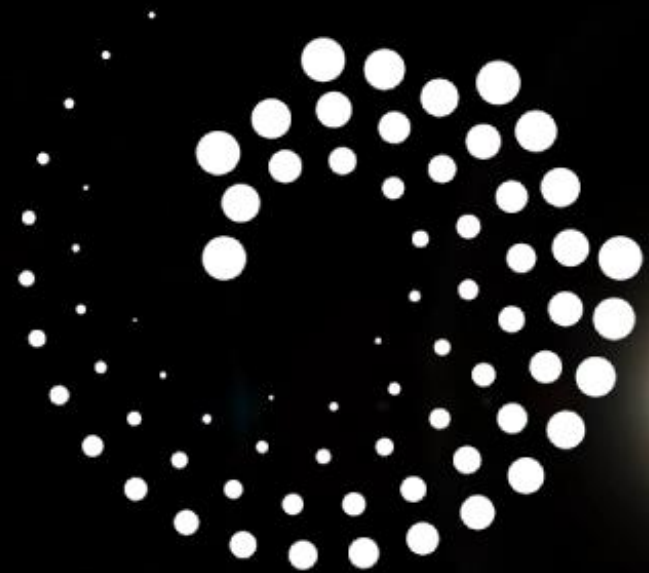


RED GLOBAL DE PACTOS



CIRCULA
EL PLÁSTICO

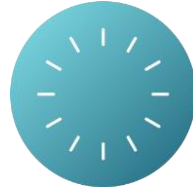




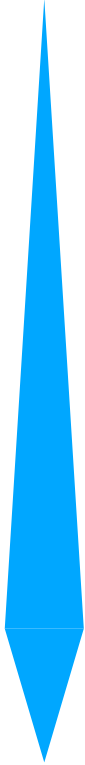
CIRCULA
EL PLÁSTICO

LAS ACCIONES A IMPLEMENTAR

Eliminar los envases
y embalajes que no
necesitamos



Eliminar envases y embalajes innecesarios e
innovar para eliminar los problemáticos



Sistemas de reuso / refill y
retornabilidad

Circular los envases
y embalajes que si
necesitamos



Selección de materialidad y
diseño

COMPROMISOS DEL PACTO



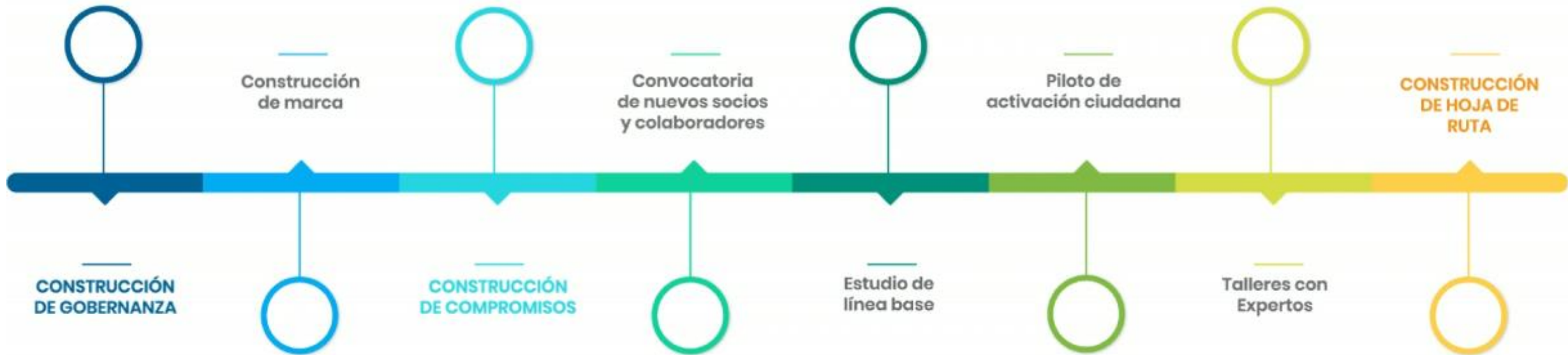
Tomar acciones para eliminar los envases y productos plásticos problemáticos e innecesarios a través del rediseño, innovación o modelos de entrega alternativos.

100% de los E&E diseñados para ser reutilizables, reciclables o compostables

1/3 de los E&E plásticos domiciliarios y no domiciliarios deben ser reusados, reciclados o compostados

Los E&E deben tener – entre sus distintos formatos- en promedio un **25%** de material reciclado

AVANCES 2019



FASE DE IMPLEMENTACIÓN

VISIÓN



Crear una economía donde el plástico no impacte el medioambiente

COMPROMISOS



- 1) Eliminar plásticos problemáticos e innecesarios
- 2) 100% diseño circular
- 3) 1/3 residuos plásticos reusados, reciclados, compostados
- 4) 25% en promedio de material reciclado en nuevos envases y embalajes

HOJA DE RUTA



20 desafíos
81 iniciativas

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN



- Formación de grupos de trabajo
- Priorización de iniciativas
- Implementación

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ✓ **Prácticas de Ejecución Efectiva** (Plan de ejecución, cascada de métricas, reuniones de gestión y mejora sostenida)
- ✓ **Principios de Agilidad** (iteraciones rápidas)
- ✓ **Motivación 3.0** (Propósito – Maestría – Autonomía)
- ✓ **Principios de trabajo en equipo**

Se realizará una capacitación a todos los participantes en ambas metodologías



MODELO DE GOBERNANZA



Socios

Socios



GRUPOS DE TRABAJO

Grupos de trabajo



- ✓ Integrados por **socios** y **colaboradores** del pacto de acuerdo a su expertise
- ✓ Cada grupo tiene asignado un **sponsor**, miembro del Comité Estratégico.
- ✓ Frecuencia y logística de reuniones a definir por el grupo.



ROL DEL SPONSOR



1. Cerrar la brecha entre lo conceptual (HdR) y lo concreto y mantener la ambición necesaria.
2. Proponer los objetivos de impacto de las soluciones a desarrollar por el grupo, los entregables esperados y criterios de aceptabilidad asociados
3. Validar el plan de trabajo 2020-2021
4. Dar orientación al grupo de trabajo en función de sus avances
5. Apoyar al grupo en la resolución de problemas que escapan a su alcance de gestión o influencia
6. Representar al grupo ante el comité frente a requerimiento de recursos adicionales

- ✓ Mayo y Junio
- ✓ Sponsor entrega el pedido al grupo de trabajo
- ✓ Se definen alcance de iniciativas, métricas de impacto, actividades e hitos, criterios de aceptabilidad de los entregables
- ✓ Se cristaliza un plan de trabajo, detalle a nivel de actividades 2020, sólo hitos 2021



Plan de Trabajo 2020-2021

FASE 1: ARTICULACIÓN Y DISEÑO PLAN DE TRABAJO



FASE 2: IMPLEMENTACIÓN INICIATIVAS

- ✓ Julio 2020 – Diciembre 2021
- ✓ Equipos se reúnen en espacios regulares de coordinación (ej: semanal/quincenal) y con Sponsor a requerimiento para feedback y validación de productos (app mensual)
- ✓ Integrantes pueden formar grupos de tarea
- ✓ Reportabilidad de avance mensual → comité estratégico



CIRCULA
EL PLÁSTICO

SUMMIT

VIRTUAL

Martes
05 Mayo
09:00-11:00 hrs.