

"Una mirada ciudadana."

Impact que tendrá el proyecto Ley
en la cultura de consumo



@plasticoceans.chile

Quiénes somos?

Nuestra Visión

Reducir la contaminación por plásticos

Nuestra Misión

Informar, inspirar, e influir acciones para resolver este problema.

Nuestro objetivo

Cambiar hábitos de consumo, políticas empresariales y públicos, investigación científica, educación, soluciones colaborativas para transiciones hacia una economía circular.

Dónde

Latinoamérica, Estados Unidos,
Mexico, Canada y Europa.



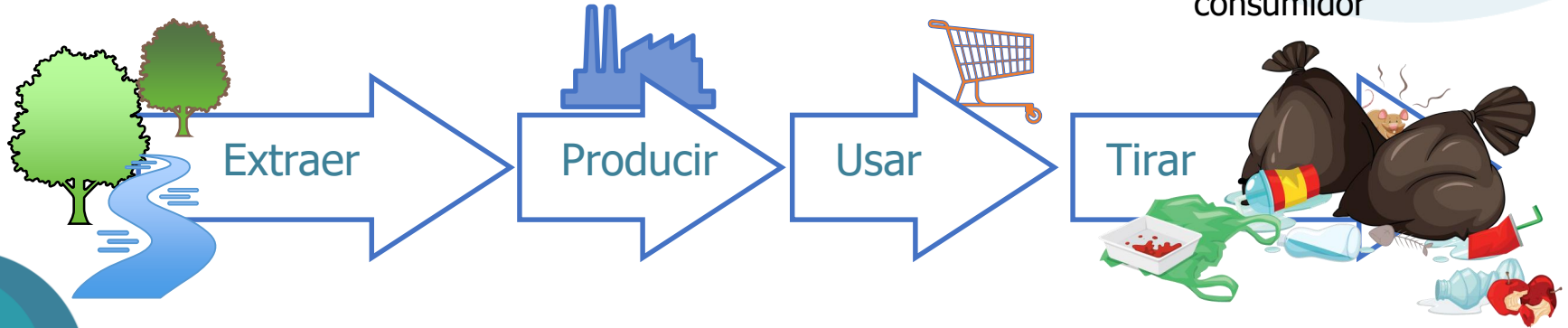
PLASTIC™
OCEANS



cultura de consumo

LINEAL

Solo aquí esperamos
un cambio del
consumidor



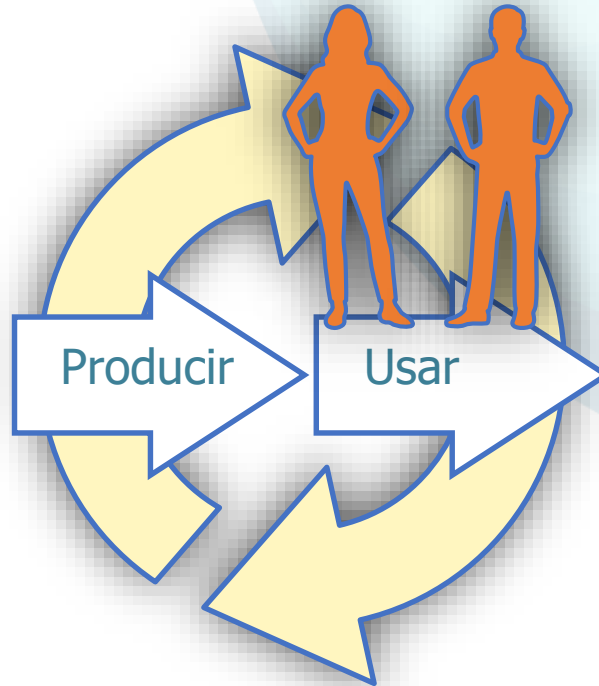
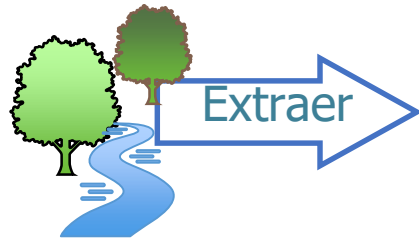
Produciendo con menos/otros recursos y más eficiente, sigue siendo linear.



Para el planeta
da lo mismo si
este producto
contiene un %
de plástico reciclado.
Al final genera el
mismo daño.



Cambiar la relación que tenemos con los envases



Consumidores vs. Usuarios

Netflix

Spotify

Uber

Delivery



¿Qué estamos pidiendo al consumidor?

Entender los impactos que tiene su consumo, saber que existan otras opciones.

Debería existir **educación visible** sobre las alternativas y sus beneficios.

Adoptar nuevos hábitos y entender los beneficios que tiene ser **usuario** de ese sistema.

Aprender a elegir y participar en **sistemas retornables**.

Colaborar, es la base de la economía circular y sin eso el sistema nunca va a funcionar.

Y no tener miedo a perder la conveniencia.



Empezar desde el inicio del proceso productivo: cambio de diseño y definir otro uso.

*.....y comunicarlo,
en todas partes
y todos los días.*



Artículo

14.- Educación ambiental. El Ministerio del Medio Ambiente promoverá e implementará programas de educación ambiental dirigidos a la ciudadanía sobre los productos de un solo uso que se **No puede depender solo de ellos** encuentren en circulación y su impacto y



Un proyecto Ley sólo no va a convertir Chile en un país circular

**CHAO BOLSAS
LEY REP
PACTO POR LOS PLÁSTICOS
ECOETIQUETADO
HOJA DE RUTA ECONOMÍA CIRCULAR
LEY QUE REGULA PLÁSTICOS DE UN SOLO USO
ESTRATÉGIA NACIONAL RESIDUOS ORGÁNICOS**



Cambian:

Hábitos

Modelos de negocio

Materialidades

Formas de entrega



Diseño para reusar Innovar & TI Certificar



Greenwashing

Compostable?!



NUEVAS OPORTUNIDADES



Cambiar hábitos

Depende de todos.

Requiere **colaboración** entre todos los sectores, e iniciativas.

Requiere **educación** en todos los ámbitos y lugares, y siempre.

Requiere información clara y reglas claras

El primer hábito que debemos cambiar ahora YA es el consumo lineal.





PLASTICTM OCEANS

chile@plasticoceans.org

www.plasticoceans.org



@plasticoceans.chile