

Pacto Chileno de los **Plásticos**

HOJA DE RUTA

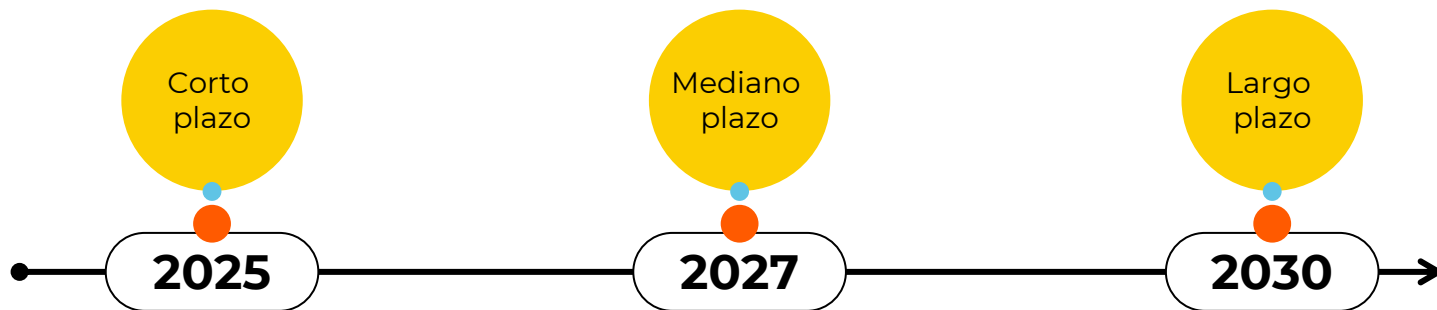
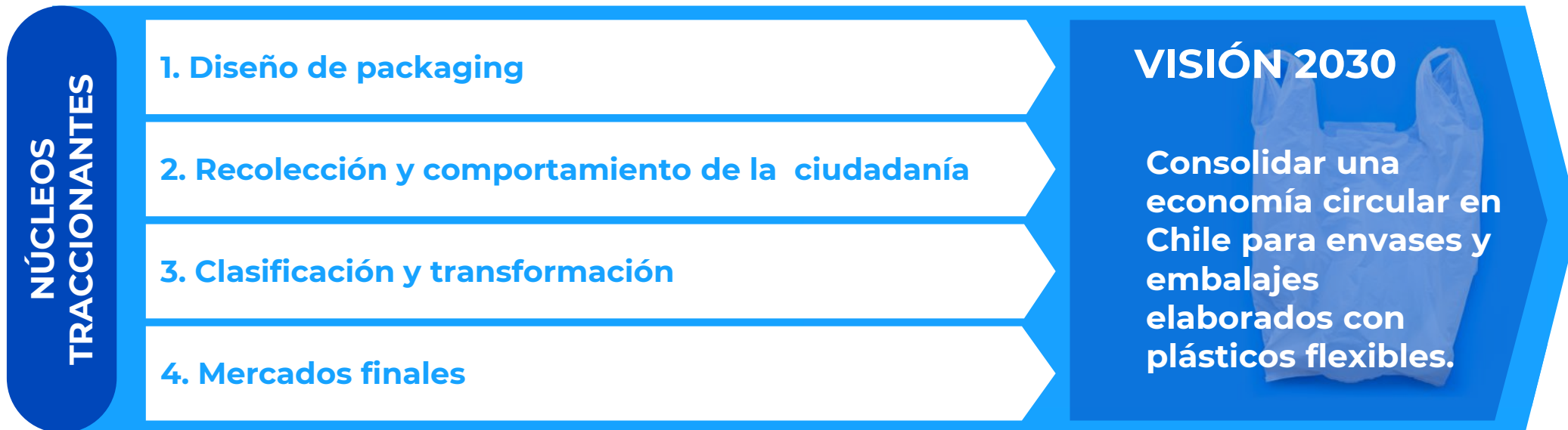
PLÁSTICOS FLEXIBLES

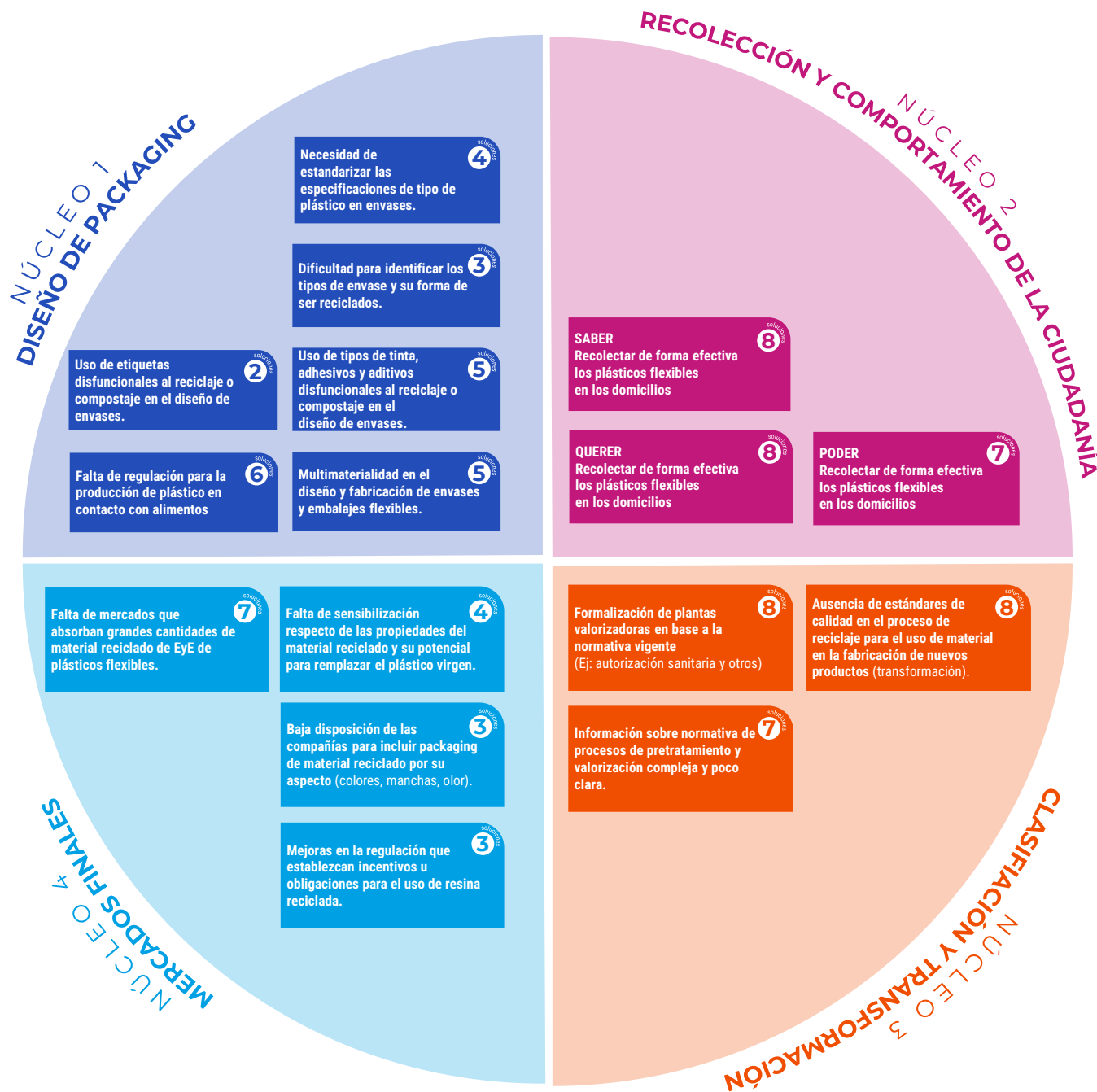
Diciembre, 2024



CIRCULA
EL PLÁSTICO

NÚCLEOS





Hoja de Ruta PLÁSTICOS FLEXIBLES

RESUMEN EJECUTIVO

4
núcleos

16
desafíos

+80
soluciones

+50
participantes

DESAFÍOS

SOLUCIONES CORTO PLAZO al 2025

SOLUCIONES MEDIANO PLAZO al 2027

SOLUCIONES LARGO PLAZO al 2030

1.1 Falta de regulación para la producción de plástico en contacto con alimentos.

1.1.1. Establecer acuerdo para el uso de estándares internacionales (europeo) mientras no exista la normativa local.

1.1.2. Generar un documento intermedio que clarifique el tema, antes de aprobar la ley.

1.1.5. Facilitar la implementación de la regulación de plásticos en contacto con alimentos

1.1.6. Generar retroalimentación en la implementación legislativa

1.2 Multimaterialidad en el diseño y fabricación de envases y embalajes flexibles.

1.2.1. Generar un plan de difusión con las alternativas monomateriales existentes

1.2.3. Establecer modelos de diseño para potenciar la monomaterialidad, considerando guías internacionales (Ej. Ellen Macarthur)

1.2.4. Generar un Position Statement del Pacto de los Plásticos respecto al retiro del sello elijo reciclar del PP

1.2.5. Generar lista de flexibles que tienen mayor potencial de transicionar a monomaterial

1.2.6. Crear incentivo para envases monomateriales

1.3 Necesidad de estandarizar las especificaciones de tipo de plástico en envases.

1.3-4.1 Campaña de comunicación efectivas y educación para el reciclaje de envases

1.3-4.2 Definir estándar de etiquetado y comunicarlo

1.3.7. Generar estudios de análisis del ciclo de vida de envases y embalajes

1.3-4.7 Crear sistema de reportabilidad de productos monomateriales

1.4 Uso de etiquetas disfuncionales al reciclaje o compostaje en el diseño de envases.

1.3-4.4 Disponer guías de ecodiseño en la concepción de nuevo packaging

1.3-4.6 Proponer como Pacto de los Plásticos un Incentivo Eco Tasa

1.5 Dificultad para identificar los tipos de envase y su forma de ser reciclados.

1.5.1. Plan de comunicación a la ciudadanía con logos reconocibles

1.5.2. PCP acordar el uso de sellos estándar

1.5.3. Impulsar compromisos de Municipalidades y GRANSICs

1.6 Uso de tipos de tinta, adhesivos y aditivos disfuncionales al reciclaje o compostaje en el diseño de envases.

1.6.1. Instalar una Mesa Técnica con el objetivo de acercar los distintos actores de la cadena de valor a un acuerdo respecto del uso de tintas, adhesivos y aditivos

1.6.2. Promover un ensayo conforme a normativa Europea para verificar y validar el proceso de reciclaje o compostaje en presencia de tintas, adhesivos y aditivos para definir máximo uso.

1.6.3. Programa de capacitación B2B respecto del uso de tintas, adhesivos y aditivos en el diseño de envases

1.6.4. Estudio de línea base sobre las capacidades de la cadena de valor en torno a la posibilidad de incorporar tintas, adhesivos, aditivos funcionales al reciclaje y al compostaje

1.6.5. Difundir casos de éxito

DESAFÍOS

SABER

2.1 Recolectar de forma efectiva los plásticos flexibles en los domicilios

QUERER

2.2 Recolectar de forma efectiva los plásticos flexibles en los domicilios

PODER

2.3 Recolectar de forma efectiva los plásticos flexibles en los domicilios

SOLUCIONES CORTO PLAZO al 2025

2.1.1. Campañas comunicacionales para educar, a través de RRSS, TV, radio, educación puerta a puerta, lugar de trabajo.

2.1.3. Programas de educación para operadores y gestores.

2.1.9. Crear campañas de recolección con intervenciones en terreno, simultaneas a las campañas comunicacionales.

2.1.10. Generar una instancia que unifique los mensajes educativos de recolección a potenciar en la ciudadanía

2.1.5. Simplificar información, a través de etiquetado claro, con lenguaje claro.

2.2.3. Campaña para visibilizar el rol del reciclador base.

2.2.4. Estudiar arquetipos de perfiles de usuario del reciclaje

2.2.6. Transparentar los datos y la trazabilidad de reciclaje, dar y crear confianza a los sistemas de gestión.

2.2.8. Campaña para visibilizar los esfuerzos e inversiones que hacen las empresas para promover el reciclaje, de modo que la ciudadanía conozca que las empresas están realizando acciones y se motiven a asumir su corresponsabilidad

2.3.1. Disponer información sobre puntos de contacto para el reciclaje y compostaje.

2.3.4. Generar mesa de trabajo flexibles.

2.3.3. Apoyar la habilitación de puntos verdes y puntos limpios accesibles

2.3.5. Promover que la industria traccione la venta/demanda de productos de origen reciclado.

SOLUCIONES MEDIANO PLAZO al 2027

2.1.4. Comunicar los avances de la recolección en medios y hacer llamados a avanzar.

2.1.7. Desarrollo de un mapa georreferenciado general de dónde reciclar y qué.

2.2.5. Campaña comunicacional para los perfiles de usuario identificados (por ej. Para que vea que se recicla y qué productos se generan).

2.2.9. Proponer una estandarización para la recolección de flexibles

2.2.10. Proponer incentivos para fomentar el reciclaje de flexibles por parte de los recicladores de base

2.3.6. Programa de trabajo de diseño con inmobiliarias (CChC)

2.3.8. Diseñar solución de acople para el hogar que considere entregar contenedores correctamente diseñados para el acopio de envases flexibles

2.3.7. Impulsar normativa para que los edificios tengan la infraestructura que garantice la separación de residuos.

SOLUCIONES LARGO PLAZO al 2030

2.1.8. Establecer plan para implementar envase inteligente "Sello" y (+)

2.2.1. Promover sistema de incentivos para usuarios y consumidores (Por ej. Sistema de multas)

DESAFÍOS

SOLUCIONES CORTO PLAZO al 2025

SOLUCIONES MEDIANO PLAZO al 2027

SOLUCIONES LARGO PLAZO al 2030

3.1

Ausencia de estándares de calidad en el proceso de reciclaje para el uso de material en la fabricación de nuevos productos (transformación).

3.1.1.
Crear diagnóstico local sobre estándares y prácticas de reciclabilidad y compostabilidad

3.1.3.
Desarrollar fichas técnicas de Principales Atributos de Resinas: impacto, tensión, humedad, fluidez (pellet).

3.1.5.
Elaborar un sistema de clasificación y caracterización de resinas.

3.1.6.
Impulsar exigencia de certificados para demostrar la adopción del estándar.

3.1.2.
Elaborar Benchmark y estudios sobre estándares internacionales de reciclabilidad o compostabilidad e incorporación de material reciclado en Envases y Embalajes.

3.1.4.
Acordar un estándar de reciclabilidad, compostabilidad, e incorporación de material reciclado entre los miembros del Pacto

3.1.7.
Impulsar sistema de trazabilidad del origen de los residuos (certificación).

3.1.12.
Promover incentivos tributarios para invertir en tecnologías e infraestructura.

3.2

Formalización de plantas valorizadoras en base a la normativa vigente (Ej: autorización sanitaria y otros)

3.2.1.
Impulsar canales de denuncia de la gestión informal de plantas de reciclaje sin los permisos.

3.2.2.
Plan de difusión y sensibilización sobre las oportunidades de negocio del reciclaje de flexibles.

3.2.3.
Crear estrategia para posicionar el problema en gobiernos regionales y locales.

3.2.5.
Impulsar el desarrollo de un mecanismo FastTrack para facilitar el proceso de evaluación de impacto ambiental.

3.2.6.
Desarrollar programa que promueva articulación público privada para fomentar la inversión en plantas de valorización.

3.2.8.
Promover políticas de recepción de residuos proveniente de fuentes regularizadas

3.2.9.
Impulsar un registro público de las plantas autorizadas, sus procesos y materiales autorizados

3.2.7.
Promover de incentivos tributarios para la instalación de plantas valorizadoras.

3.3

Información sobre normativa de procesos de pretratamiento y valorización compleja y poco clara.

3.3.1.
Análisis de experiencia internacional comparada y mejores prácticas sobre la normativa de procesos de pretratamiento y valorización.

3.3.2.
Articular a empresas transformadoras y Gransics mediante, por ejemplo, la creación de comités de trabajo

3.3.3.
Impulsar la normalización y consolidación de todos los cuerpos normativos relativos a permisos (salud-ambiente).

3.3.4.
Elaborar propuesta de reglamento que oriente el proceso de pretratamiento y valorización.

3.3.5.
Elaborar propuesta de guía / regulatoria para la desclasificación de residuos para su uso como materia prima.

3.3.6.
Acelerar y facilitar autorizaciones sanitarias, ambientales, entre otros. Interministeriales (sistema integrado)

3.3.8.
Impulsar diseño de legislación al 2030.

DESAFÍOS

SOLUCIONES CORTO PLAZO al 2025

SOLUCIONES MEDIANO PLAZO al 2027

SOLUCIONES LARGO PLAZO al 2030

4.1

Falta de mercados que absorban grandes cantidades de material reciclado de EyE de plásticos flexibles.

4.1.1.

Realizar benchmark incorporando experiencia internacional comparada de usos de material flexible reciclado

4.1.3.

Establecer alianza con industria de la construcción (CChC)

4.1.4.

Establecer alianza con industria de la minería

4.1.6.

Establecer alianza con industria de la agricultura

4.1.7.

Establecer alianza con industria acuícola

4.1.8.

Establecer alianza con industria de retail

4.1.5.

Crear programas que potencian la industria local a partir de las alianzas establecidas.

4.2

Falta de sensibilización respecto de las propiedades del material reciclado y su potencial para remplazar el plástico virgen.

4.2.1.

Potenciar campaña de difusión APL ASIPLA (Sept 2024)

4.2.4.

Explorar nuevos sistemas de incentivos para el uso de material reciclado en productores

4.2.3.

Proponer como Pacto de los Plásticos un incentivo a envases de material reciclado (Ley REP)

4.2.5.

Promover nuevos sistemas de incentivos para el uso de material reciclado en productores a nivel nacional

4.3

Mejoras en la regulación que establezcan incentivos u obligaciones para el uso de resina reciclada.

4.3.1.

Participar y/o generar instancias para la revisión del Decreto 12 (REP)

4.3.4.

Desarrollar un mapeo de legislaciones que impidan o dificulten el reciclaje y compostaje

4.3.2.

Promover instrumentos regulatorios del uso de resinas recicladas con APLs relacionados

4.4

Baja disposición de las compañías para incluir packaging de material reciclado por su aspecto (colores, manchas, olor).

4.4.1.

Desarrollar programa de educación para la sensibilización del consumidor final

4.4.2.

Realización de campaña masiva y colaborativa basada en marketing conductual

4.4.3.

Desarrollar programa de educación para la sensibilización de áreas de marketing

Pacto Chileno de los **Plásticos**

HOJA DE RUTA

PLÁSTICOS FLEXIBLES

Diciembre, 2024



CIRCULA
EL PLÁSTICO